

ConcepThink

Ontwikkeling, Realisatie & Exploitatie

Michel Jean Reimus, (1966), CEO en Founder ConcepThink, Social Development

Michel Reimus is van huis uit een organisator met een natuurlijk talent om relaties en netwerken te bouwen en te behouden. Hij is sociaal bewogen en is in staat een visie te vertalen naar praktische doelstellingen. Verder is hij creatief, bezit een servicegerichte instelling en vanuit zijn topsportverleden gaat hij voor het meest optimale resultaat. Deze ervaring stelt hem in staat om, vanuit praktische kennis, commerciële en communicatieve vaardigheden op het juiste niveau invulling te geven aan uiteenlopende trajecten binnen ConcepThink.

Michel Reimus heeft zijn middelbare opleiding afgerond in de handel en management op het Florence College in Aalsmeer. Hij is zijn loopbaan begonnen in de tuinbouwsector bij de Plantenziektenkundigedienst van het toenmalige Ministerie van Landbouw en Visserij. Daarna heeft hij zich meer commercieel ontwikkeld binnen de tuinbouwbranche als accountmanager en productmanager bij onder andere Koninklijke Brinkman BV, Coöperatie CTAV Aalsmeer en LTO Commerce. In deze periode was hij veelal betrokken bij de organisatie van uiteenlopende activiteiten en evenementen zoals (product-) presentaties, vakbeurzen en open dagen.

Door zijn expertise was Michel Reimus nauw betrokken bij de eindbestemming van Floriade 2002, de ontwikkeling van Het Glaskasteel in Bleiswijk en Horti Trade Center Aalsmeer. Verder heeft hij bij VNU Exhibitions Europe meegewerkt aan de realisatie van het Eigen Huis & Tuin Event van het gelijknamige TV programma dat werd gehouden in Jaarbeurs Utrecht (JBU). Binnen Van der Most Beheer & Evenementenhallen was hij onder andere nauw betrokken bij de realisatie van Evenementenhal Rijswijk en als initiator de oprichter van Tuinbouwrelatiedagen en realiseerde hij mede Recreatievakbeurs Hardenberg. Als laatste was hij als Projectmanager eindverantwoordelijk voor evenementenlocatie HomeBoxx Exhibition Center Nieuwegein bij vastgoedontwikkelaar TCN.

Michel Reimus bezit door zijn werkervaring en opleiding een klantgerichte, commerciële en dienstverlenende achtergrond. Met het initiëren en implementeren van diverse concepten heeft hij in de afgelopen vijftientig jaar veel ervaring opgedaan binnen het bedrijfsleven, bij (semi-) overheden en brancheorganisaties. Hij heeft een nadrukkelijke bijdrage geleverd aan het introduceren van uiteenlopende innovatieve producten en diensten. Deze gedegen ervaring zet hij nu vol enthousiasme in binnen de activiteiten van ConcepThink.